



## Nespokojené fotky

Žádný fotograf neumí vyjádřit vaše pravé já? Jste na každé fotce za úplně jiného člověka? Mám to podobné. Jsem navíc bavič celé naší rodiny. Když mě někdo vyfotí, mohu si být jistá, že se rozesměje většina členů mého příbuzenstva, že mé foto přinese dobrou náladu, i když dotyčný právě přišel v bolestech od zubaře. Moje pokusy dobýt svět seriózně vypadající fotografií jsem už pustila z hlavy. Dobrý pocit z toho, že se postarám bez vynaloženého úsilí o rozesmáté tváře od ucha k uchu, je mi odměnou za zklamání nad možnostmi profiků, řemesla i umělé inteligence. A fotkou na občance budím pohoršení na úřadech i v MHD, díky čemuž se veselí historiky z natáčení jen množí. Co víc si přát?

Eva Brixí, šéfredaktorka

## čtete s námi

### Od softwaru po květiny

**V internetovém nakupování přetrvávají výrazné rozdíly, jak ukazuje výzkum Asociace pro elektronickou komerci.** „V jeho rámci jsme se zaměřili na poměr pohlaví, v jakém dané zboží online zákazníci nakupují. Porovnáváme tedy pouze spotřebitele, kteří ve vybrané kategorii nakoupili, nikoli celou internetovou populaci,“ uvedl výkonný ředitel APEK Jan Vetyška. Víme tak, že ze sta nakupujících, kteří si objednali software (včetně programů i her), bylo 77 mužů. A to je vůbec nejvýraznější rozdíl ze všech sledovaných oblastí – ať už zboží, nebo služeb. „Je to zajímavé, ale čtyři nejvýraznější rozdíly jsou v segmentech, kterým dominují jako nakupující muži,“ doplnil Jan Vetyška. Po zmíněném softwaru jsou to spotřební „černá“ elektronika (72 %), automoto, včetně doplňků (70 %), počítače, notebooky a hardware (69 %) a mobilní telefony (62 %).

Kategorie, ve kterých mezi nakupujícími převládají ženy, jsou ze širšího spektra. „Číslem jedna jsou květiny a dárkové předměty, kde jich je ze stovek nakupujících 66,“ uvedl Jan Vetyška. Na druhém místě je dětské oblečení a výrobky pro péči o děti, následuje kosmetika a parfémy (63 %), knihy (62 %) a drogerie (60 %). „Data ukazují, kde mají e-shopy nevyužitý potenciál. Kdo dokáže oslovit i méně zastoupené pohlaví ve své kategorii, může výrazně rozšířit svou zákaznickou základnu,“ uzavřel Jan Vetyška.

(tz)

### Prosperita Fresh Time

vychází jako příloha časopisu Prosperita, ročník 15, červenec 2026

Vydává RIX, s. r. o., Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

Šéfredaktorka: PhDr. Eva Brixí-Šimková  
e-mail: brixii@prosperita.cz, mobil: 602 618 008

Šéfredaktor [www.freshtime.cz](http://www.freshtime.cz): Martin Šimek,  
e-mail: martin@prosperita.cz, mobil: 606 615 609

Redakční tým: Bc. Kateřina Medová Šimková, Dana Halušková

Grafický design: Michal Schneidewind

Korektury: Mgr. Pavla Rožníčková

Tisk: Triangl, a.s., [www.trianglprint.cz](http://www.trianglprint.cz) **triangl print**

Distribuce: 5 P Agency, spol. s r. o.

Placené textové materiály jsou označené grafickým symbolem

[www.freshtime.cz](http://www.freshtime.cz)

Internetový marketing: Media Know, [www.mediaknow.net](http://www.mediaknow.net)

partneři [www.freshtime.cz](http://www.freshtime.cz)



[www.aquapalacehotel.cz](http://www.aquapalacehotel.cz)



[www.uspechvportu.cz](http://www.uspechvportu.cz)



[huderaasyn.cz](http://huderaasyn.cz)

## Neobsazená pracovní místa připravují stát až o 88 miliard ročně

**Český trh práce dlouhodobě trápí tisíce neobsazených pozic.**

Úřad práce ČR evidoval ke konci května 2026 celkem 94 380 volných pracovních míst, sám ale upozorňuje, že jeho evidence „komplexně nepokrývá celý trh práce“. Skutečný počet dostupných míst je podle odhadů Konfederace zaměstnaneckých a podnikatelských svazů ČR dvojnásobný, tedy přibližně 190 000. Propočty poradenské skupiny Moore Czech Republic uvádějí, že jedno neobsazené místo stojí veřejné rozpočty zhruba 465 000 Kč ročně a celou ekonomiku okolo 1,7 miliónu korun v nevytvořeném HDP. Jen u oficiálně evidovaných míst tak státu uniká 44 miliard korun ročně, při reálném odhadu trhu práce 88 miliard. „Oficiální statistika je užitečná, ale ukazuje jen oficiálně evidovanou část trhu. Poptávka po lidech je proto podstatně vyšší než oněch 94 000. Podle našeho kvalifikovaného odhadu vycházejícího z informací našich členů jde reálně o dvojnásobek, tedy zhruba 190 000 míst,“ uvedl Jiří Horecký, prezident Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR.

„Podle oficiální evidence firmy poptávají jen 1,7 % celkové pracovní síly, což by samo o sobě nenaznačovalo strukturální problém. Když ale započteme reálně volné pozice, poptávají firmy přes 3 % praceschopných obyvatel. A to už na strukturální problém ukazuje, zvláště když Úřad práce zároveň eviduje téměř 359 000 nezaměstnaných,“ doplnil Radovan Hauk, partner poradenské skupiny Moore Czech Republic.

Jedním neobsazeným místem přichází ekonomika o potenciál 1,7 miliónu korun. Výpočet vychází z průměrné hrubé mzdy 50 282 Kč (údaj ČSÚ za 1. čtvrtletí 2026). Stát přitom z každého obsazeného místa inkasuje příjem hned ze dvou stran. Na straně zaměstnance jde o odvody na sociální a zdravotní pojištění a o daň z příjmu, dohromady zhruba 27 800 Kč měsíčně, tedy kolem 330 000 Kč ročně. Na straně zaměstnavatele pak pracovník vytváří přidanou hodnotu, z jejíhož zisku firma odvede korporátní daň. Když se k tomu připočte DPH ze spotřeby zaměstnance a spotřební daň, dostane se celkový přínos jednoho místa pro veřejné rozpočty přibližně na 465 000 Kč ročně. Současně každé takové místo vytváří ekonomický výkon (HDP) řádově 1,7 miliónu korun ročně. O tyto částky stát i ekonomika u každé neobsazené pozice přicházejí.

Při 94 380 oficiálně evidovaných místech představuje výpadek veřejných rozpočtů 44 miliard korun ročně a nevytvořený HDP zhruba 160 miliard korun. Pokud platí odhad, že skutečný počet volných míst je dvojnásobný, dosahuje roční ztráta veřejných rozpočtů zhruba 88 miliard korun. „Jen u oficiálně evidovaných míst se bavíme o zhruba 44 miliardách korun ročně, reálně až 88 miliardách. Abychom si lépe představili, tak čistě teoreticky, pokud by se podařilo všechna tato místa obsadit, ekonomika by ročně vytvořila o zhruba 320 miliard korun vyšší výkon, což odpovídá přibližně 3 % HDP. Úplné obsazení je samozřejmě nereálné, ale dobře to ilustruje, jak velký potenciál nám kvůli neobsazeným místům každý rok uniká,“ komentovalo situaci Radovan Hauk.

Řešení je především v řízení pracovní migraci, a částečně i ve větší flexibilitě zaměstnávání. U řízení imigrace jde hlavně o navyšování kvót pro pracovníky ze zemí, odkud by mohli přicházet. Změny se musí týkat rovněž procesů a podmínek vlastního vstupu cizinců na český pracovní trh. Pomoci může také lepší využívání částečných úvazků, ať už pro matky po rodičovské dovolené, nebo zlepšení podmínek a motivace pro pracovníky odcházející do starobního důchodu, aby v práci zůstali déle.

(tz)



kresba Pixabay