



Kdo píše dějiny firem

Doufala jsem, že se na jedné tiskové konferenci potkám s šéfkou marketingu firmy, která akci pořádala. Jenže ona už tam nepracuje, a to já stejně jako několik kolegů nevěděla. I ony se připravovaly na to, jak s ní prohodí pár slov, domluví další spolupráci. Nestalo se. Tiskovka sice poskytla důležité informace, ale bylo tam nějak obyčejně, bez té správné žhavé energie. Nemělo to náboj, na který jsme bývali zvyklí, tedy když duch oné manažerky takřkajíc vládl světem. Je to žena, která dokázala měnit pravidla hry ku spokojenosti všech. Dějala zázraky. Jsou mezi námi totiž jedinci s výjimečnou auroou i nasazením. Píší dějiny firem. Je jednou z nich.

Eva Brixí, šéfredaktorka



Tip Grady

Nástroje pro přetížený mozek

Jay Rai



Cítíte se pod tlakem, zahlcení a jedete už jen na „záložní baterku“? Kniha Nástroje pro přetížený mozek vám ukáže, že i v dnešním hektickém světě můžete fungovat chytřejší, ne tvrději. Objevte praktický návod, jak si nastavit hranice, řídit energii, měnit negativní myšlení a předcházet vyhoření. Kniha je ideální pro manažery, lídry i každého, kdo chce uspět v rychlém tempu dnešní doby, aniž by obětoval vlastní zdraví.

partneři www.madambusiness.cz

hlavní partner:



partneři:



Prosperita Madam Business

vychází jako příloha časopisu Prosperita, ročník 20, duben 2026

Vydává RIX, s. r. o., Ocelářská 2274/1, 190 00 Praha 9

Šéfredaktorka:

PhDr. Eva Brixí-Šimková, e-mail: brixii@iprosperrita.cz, mobil: 602 618 008

Redakční tým:

Bc. Kateřina Medová Šimková, Dana Halušková

Šéfredaktor www.madambusiness.cz:

Martin Šimek, e-mail: martin@iprosperrita.cz, mobil: 606 615 609

Grafický design: Michal Schneidewind, Korektury: Mgr. Pavla Rožničková

Tisk: Triangl, a.s., www.trianglprint.cz **triangl print**

Distribuce: 5 P Agency, spol. s r. o.

Placené textové materiály jsou označené grafickým symbolem

www.madambusiness.cz

Internetový marketing: Media Know, www.mediaknow.net

Nenechte si ujít novinky na blogu intuitiveidiary.com naší redaktorky Kateřiny Medové Šimkové a příspěvky Evy Brixí v záložce Stará blogerka.

Na www.madambusiness.cz se zaposlouchejte do podcastů o rovnováze těla a duše Na vlnách krásy GERnétic.



Co děláte pro dobrý spánek?

Hana Dittrich
Show & Sell s.r.o.
e-shop www.nasesojka.cz
jednatelka

Nejlepší spánek přichází po dni, kdy jste dělali něco smysluplného. Pro mě je to

vytváření něčeho hmatatelného – svíček, které přinesou do domovů kousek klidu. Je v tom něco meditativního: tavit vosk, přidávat vůně, dekorovat, sledovat, jak se vše spojuje v jeden celek. Tuto práci však vyvažují i provozními činnostmi, které tak dávají mému životu dynamiku, kterou potřebuji. Když člověk pracuje rukama a srdcem zároveň, tělo i mysl se unaví tím správným způsobem. Navíc vědomí, že svými produkty rozdáváme lidem radost a díky poctivé, kvalitní práci nás netrápí extrémní stres z pochybností o tom, co vytváříme – to přináší vnitřní klid, který je pro kvalitní spánek zásadní. Žádné převalování v posteli, žádné počítání do tisíce. Jen vděčnost za další den strávený děláním toho, co milujete, s vědomím, že vaše práce má smysl a přináší druhým radost.



V jakých oborech by mohly být ženy v roli podnikatelky nebo manažerky více zastoupeny?

Ing. Jiří Horecký, Ph.D., MSc., MBA
Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR
prezident

Ženy jsou v českém podnikání i managementu zastoupeny stále výrazněji, přesto existují obory, kde jejich potenciál zůstává z velké části nevyužit. Velký prostor vidím například v oblasti nových technologií, digitalizace, umělé inteligence nebo technologických startupů. Tyto obory dnes určují tempo ekonomického rozvoje a je důležité, aby se na jejich formování podílely i ženy – a to nejen jako specialistky, ale také jako zakladatelky firem či vrcholové manažerky. Současně je však třeba zdůraznit, že ženy již dnes významně ovlivňují řadu sektorů, například služby, zdravotnictví, vzdělávání nebo sociální oblast. České firmy si stále více uvědomují, že různorodé týmy – včetně vyváženého zastoupení žen a mužů ve vedení – mohou přinášet lepší rozhodování, vyšší inovativnost, a dlouhodobě i lepší ekonomické výsledky.



Informace do kabelky

Značka Hydrinity vstoupila na český trh

Na český trh oficiálně vstoupila prémiová značka profesionální péče o pleť Hydrinity, která patří mezi nejrychleji rostoucí skincare značky v USA. Uvedení do České republiky osobně podpořil provozní ředitel Brent Nixon, který do Prahy přijel představit inovativní technologii založenou na kyselině hyaluronové. Hydrinity staví na unikátní technologii kyseliny hyaluronové, která podporuje regeneraci, hydrataci a celkové zlepšení kvality pleti. Díky svému vědeckému základu a klinicky ověřeným výsledkům si značka během krátké doby vybudovala silnou pozici na mezinárodním trhu a dnes působí ve více než 42 zemích světa. Jelikož je od základů postavena na kvalitních ingrediencích a pokročilých technologiích, výsledky na sebe nenechají dlouho čekat a pokožka na sobě pocítí její nadprůměrné výsledky.

(tz)