



Hlas byznysu

Týdeník Euro se zeptal, co od voleb v USA čekají čeští podnikatelé, jak mohou změnit podnikání Evropanů a kterému kandidátovi dávají přednost



Jiří Horecký
prezident Konfederace
zaměstnavatelských
a podnikatelských svazů ČR

Existují důvodné obavy českého průmyslu z případné výhry Donalda Trumpa. Je totiž možné, že Trump znovu rozpoutá nejen s Evropou „obchodní válku“. Jeho poznámky, že zavede 20procentní clo na všechny země mimo Čínu, kde zmínil 60 procent, nejsou pro evropský průmysl úplně dobrou zprávou.

Jsem rád, že nejsem občan USA a nemusím řešit otázku, koho volit. Bližší jsou mi ale jednoznačně hodnoty Republikánské strany,

kteřá měla v minulosti velmi kvalitní a úspěšné prezidenty.



Tomáš Prouza
prezident Svazu obchodu
a cestovního ruchu ČR,
viceprezident Hospodářské
komory ČR

Ať už v USA vyhraje kdokoliv z kandidátů, bude dál pokračovat stahování USA z Evropy, které kdysi začal Barack Obama a více či méně v něm pokračovali všichni jeho nástupci, ať už šlo o zpochybňování euroamerické bezpečnostní architektury, komplikování a prodražo-

vání exportu evropského zboží do USA, nebo o rezignaci na společný postup třeba v oblasti regulace nových digitálních technologií. Ani jeden z kandidátů nemluví o posílení spolupráce s Evropou, a oba kandidáti naopak velmi často mluví o podpoře amerických firem na úkor volného obchodu a férové hospodářské soutěže. Mohli bychom se utěšovat tím, že jsme jen nevinnou obětí americko-čínské obchodní války – pro mne to je naopak špatná zpráva, protože potvrzuje, jak naprosto mimo zorné pole předních amerických politiků jsme.

Jednoznačně preferuji Kamalu Harrisovou. Její politika možná o něco zhorší evropsko-americké vztahy, ale volba Donalda Trumpa bude pro Evropu katastrofou. Jeho plán na masivní cla

na veškerý dovoz do USA by znamenal zhruba o dva procentní body nižší HDP Evropské unie, ale pro Česko jako exportní ekonomiku by ta škoda byla zhruba dvojnásobná. Trumpova cla by uvrhla Česko do recese. Ale mnohonásobně větším rizikem pro Česko i Evropu jako celek je Trumpova ochota zaprodat Ukrajinu a dát Putinovi volnou ruku výrazným rozvolněním pravidel společné obrany v rámci NATO. Spousta Čechů před těmito riziky zavírá oči, protože tleskají Trumpovým kulturním válkám – ale Trump by byl pro Česko nejhorší možnou zprávou. Hodnotově, bezpečnostně i ekonomicky.



Vladimír Holovka
obchodní ředitel XTB

Vliv nadcházejících amerických prezidentských voleb na byznys v EU a v Česku může být značný. V případě vítězství Donalda Trumpa bychom mohli zaznamenat větší důraz na protekcioniistická opatření, což by v krátkodobém horizontu mohlo znamenat výzvy pro evropský export i mezinárodní obchod. Trumpova politika zaměřená na snižování daní pro americké korporace

„Trump by byl pro Česko nejhorší možnou zprávou. Hodnotově, bezpečnostně i ekonomicky.“

Tomáš Prouza

by mohla podpořit růst USA, což by mohlo mít pozitivní dopady na evropské trhy, avšak spíše až ve střednědobém horizontu. Krátkodobé zavedení obchodních cel by ovšem tyto benefity mohlo převýšit.

Naopak s potenciálním vítězstvím Kamaly Harrisové bychom očekávali pokračování volnějšího přístupu k mezinárodnímu obchodu, což by mohlo přinést stabilnější prostředí pro evropský trh. I když lze předpokládat, že nedojde k razantnímu snižování daňové zátěže, zachování volného obchodu by přineslo určitou předvídatelnost a kontinuitu. Celkově lze říct, že trhy v současnosti zůstávají optimistické, což naznačuje, že ani jeden z kandidátů pravděpodobně nebude mít na globální trhy negativní dopad.

Oba kandidáti mají své výhody i svá rizika. Pokud by byla prioritou stabilita a poklidnější vývoj globálních vztahů, Harrisová by mohla představovat více předvídatelný přístup. Na druhé straně Donald Trump může přinést ne-

čekaná rozhodnutí, která mohou působit jak pozitivně, tak i negativně pro investory a obchodníky. Osobně se přikláním k preferenci stabilního vývoje, což je spíše v souladu s programem Kamaly Harrisové. Z pohledu investora je zásadní v obou scénářích zachovat flexibilitu a bedlivě sledovat vývoj na trhu.



**Svaz průmyslu
a dopravy ČR**

Svaz průmyslu a dopravy je nezávislá a nepolitická organizace, která hájí zájmy českých firem v ČR i v zahraničí bez ohledu na politickou reprezentaci. Budeme pokračovat v naší činnosti bez ohledu na to, který kandidát nakonec v prezidentských volbách v USA zvítězí. ●

INZERCE



Kdy jindy, když ne teď

Škoda Auto oslaví své 130. výročí v příštím roce, ale již nyní přichází s mimořádnou nabídkou. Soukromí i firemní zákazníci mají jedinečnou příležitost pořídit si akční modely 130 let s atraktivními prvky výbavy navíc a cenovým zvýhodněním až 128 300 Kč.

Příběh mladoboleslavské automobilky odstartoval již v roce 1895, kdy byla pod značkou Laurin & Klement založena Václavem Laurinem a Václavem Klementem. Ti nejprve začali s výrobou jízdních kol Slavia. Krátce na to se zaměřili také na motocykly a v roce 1905 stvořili svůj první automobil Voiturette A. Již téměř 130 let tak Škoda Auto přináší radost svým zákazníkům prostřednictvím vozů, jejichž poměr ceny a užité hodnoty patří dle mnoha studií k nejlepším. Tuto přednost nyní ještě zvýrazňují akční modely 130 let a 130 let Pre-

mium, které za atraktivní ceny přinášejí ještě bohatší výbavu. Vztahují se k modelovým řadám Fabia, Scala, Kamiq, Karoq, Octavia a Octavia Combi, přičemž verze 130 let vycházejí z výbavových stupňů Selection a verze 130 let Premium z výbavových stupňů Top Selection. Kouzlo spočívá v tom, že za zvýhodněnou cenu je výbava obohacena o nejžádanější položky. Objednávat je lze u všech autorizovaných prodejců Škoda Auto v České republice. Není na co čekat, mimořádná nabídka je připravena.

Business paket pro ještě prémiovější charakter

Pro modelové řady Octavia a Superb mohou zákazníci nově objednat Business paket. Škoda Superb Selection tak může být obohacena o adaptivní tempomat, adaptivní vedení v jízdním pruhu, bezklíčové zamykání a startování KESSY, alarm, virtuální pedál, vyhřívání volantu, čelního skla a předních i zadních sedadel, vnější ambientní LED osvětlení a síťový program. Cena paketu byla stanovena pro model Superb na 19 500 Kč, čímž zákaznická výhoda činí 36 500 Kč. U modelu Octavia rozšiřuje Business paket výbavu Selection o vyhřívání přední sedadla, přední světlomety Matrix-LED, 10palcový virtuální kokpit a parkovací senzory vpředu. Zákazník tak získá výhodu ve výši 39 500 Kč, cena paketu pro model Octavia byla stanovena na 16 500 Kč.

Zákaznické výhody akčních modelů

Model	130 let	130 let Premium
Fabia	až 77 500 Kč	až 91 800 Kč
Scala	až 63 800 Kč	až 82 600 Kč
Kamiq	až 63 800 Kč	až 82 600 Kč
Karoq	až 85 600 Kč	až 99 300 Kč
Octavia	až 95 000 Kč	až 128 300 Kč
Octavia Combi	až 95 000 Kč	až 128 300 Kč