

# Ta radost z lahve s nepřidělaným víčkem...

**Jiří Horecký**

prezident Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR

V samém závěru prázdnin otevřela moji manželka lahev minerální vody na naší chalupě v jižních Čechách a já zaslechl jen nadšené zvolání: „Jé, tahle nemá přidělané víčko.“ Neměla. Byla to lahev minerálky, kterou jsem přinesl z maštale a pocházela z dob, kdy ještě neexistovala „víčková detence“.

Přípomnělo mi to několik videí na sociálních sítích, kdy Češi v řadě zemí v rámci svých výjezdů a dovolených narazili také na lahev bez přidělaného víčka a byli tak plní radosti, že to okamžitě sdílili na svých profilech.

Když jsem sám poprvé otevřel PET lahev s přidělaným víčkem, snažil jsem se opravdu přijít na to, proč to někdo udělal, proč to někoho napadlo, k čemu to je. Snažil jsem se zapojit selský rozum a bohužel jedině, co se mi v té chvíli stále dokola vybavovalo, byla scéna z legendárních Pelíšků při rozbití „nerozbitných“ skleniček a následné zoufalé zvolání: „Komu tím prospějete?!“

Vlastně jsem na tu otázku dodneška opověď nedostal. Stále nevím a netuším, komu jsme přidělanými víčky prospěli.

Když tato novinka začala, přečetl jsem si někde, že je to proto, že lidé víčka od PET lahví oddělovali, různě pohazovali a ta pak plavala v oceánu a například dušila mořské želvy. Hledal jsem tedy nějaké informace o tomto, jistě závažném



důvodu. Dočetl jsem se, že mořské želvy jsou skutečně ohrožené, nicméně relativně nejlepší je situace v Atlantickém oceánu (je náhoda, že je chráněn mimo jiné právě Evropou a Amerikou?), horší stav je v Tichém oceánu a nejhorší je situace v Indickém oceánu, kde populace mořských želv na mnoha místech zcela vymizela. Troufám si tvrdit, že naše evropská víčka indické želvy nezachrání. Ale možná, že Indie právě připravuje zákon o „neoddělitelnosti plastových uzávěrů“.

Dalším důvodem, je prý zvýšení recyklace PET lahví. Možná by bylo také dobré zmínit, že ještě před přiděláním víček k PET lahvím Česko třídilo na 80 procent všech PET lahví, čímž se řadilo k evropské špičce.

Nu, já osobně se snažím po vypití lahve s minerálkou zmenšit její objem, vyhodit ji do určené nádoby u nás doma a jednou za týden je donesu do tříděného odpadu. A její objem přirozeně zmenším tím, že ji zmáčknou, vytlačím vnitřní vzduch a uzavřu ji víčkem (mimo jiné také proto, aby mi zbytkový obsah tekutin nevytekl). Jsem přesvědčen, že to takto dělají všichni občané ČR, kteří mají IQ vyšší než 90, což je většina lidí v naší zemi, jak dokládá i procento vyříděných PET lahví (za obyvatele Bruselu hovořit nemůžu, jejich průměrný inteligenční kvocient neznám).

Předpokládal bych, že než někdo spustí mašinérii nové evropské direktivy, na jejímž konci je povinnost přidělaných víček, má k tomu alespoň pár studií a faktů, které tuto „investici“ zdůvodní a ospravedlní. Ve zdůvodnění daného předpisu se ale více méně dočteme pouze to, že „připojené víčko zvyšuje pravděpodobnost, že spotřebitel dá do tříděného odpadu celou lahev“.

Podle dostupných článků může tato nová povinnost stát až deset miliard dolarů. Opravdu se nemohu ubránit dojmu, že na základě zelené „dojmologie“ si někdo řekl, že by to vlastně nebylo úplně špatné mít víčko, které jde špatně odtrhnout, víčko, se kterým se jde blbě napít, a konečně víčko, které občas skoro nejde na lahev ani zpět našroubovat.

Těším se na ty studie v příštím roce, které nám ukážou, že díky přidělaným víčkům Evropané vrátili do tříděného odpadu 110 procent PET lahví. ●

**euro**

[www.instagram.com/tydenikeuro](https://www.instagram.com/tydenikeuro)

[www.twitter.com/tydenikeuro](https://www.twitter.com/tydenikeuro)

[www.facebook.com/tydenikeuro](https://www.facebook.com/tydenikeuro)

[www.tydenikeuro.cz](http://www.tydenikeuro.cz)

Týdeník Euro vychází od října 1998

**Vydává**  
New Look Media s.r.o.  
Apollónská 3  
Praha 2  
128 00  
IČO: 08162894  
dopisy@tydenikeuro.cz  
www.tydenikeuro.cz

**Analytik a komentátor**  
Petr Fischer

**Reportér**  
Ondřej Koutník

**Redakce**  
Erich Handl  
Vít Chalupa  
Ondřej Kubala  
Jan Palíčka  
Milos Štěpař  
Lukáš Vincent

(E-mail na čtenyř redakce: [prjmeny@tydenikeuro.cz](mailto:prjmeny@tydenikeuro.cz))

**Šéfredaktor**  
Ondřej Hergesell

**Zástupce šéfredaktora**  
Martin Rychlík

**Editoři**  
Luděk Bednář  
Pavel Pokorný

**Stálí spolupracovníci**  
Klára Donathová  
Pavel Hanslíček  
Blahoslav Hruška  
Petra Jaroměřská  
Lukáš Kovanda  
Luděk Mádl  
Martin Pánek  
Dušan Rovenský  
Václav Rybář  
Přemysl Souček  
Petr Starý  
Ondřej Štrmelík  
Matěj Široký

**Jazyková redakce**  
Kateřina Špačková  
Simona Vondráčková

**Grafické oddělení**  
Jakub Adamů  
Štěpán Bejr  
Vojtěch Valický

**Fotooddělení**  
Hynek Glos  
Marek Musil  
Lukáš Procházka  
Vladimír Šigut  
Michael Tomeš  
Matuš Tóth

**Obchodní ředitelka**  
Michaela Hromádková  
michaela.hromadkova@newlookmedia.cz, tel.: 802 853 496

**Inzerce**  
Lucie Couzka  
lucie.couzka@newlookmedia.cz, tel.: 607 144 306  
Ernest Novák  
ernest.novak@newlookmedia.cz, tel.: 608 818 028

Ivona Stelnerová  
ivona.stelnerova@newlookmedia.cz, tel.: 777 830 500  
Jakub Šufák  
jakub.sufak@newlookmedia.cz, tel.: 731 093 500

**Manažerka distribuce, výroby a logistiky**  
Monika Matějková  
monika.matejkova@newlookmedia.cz

**Objednávky předplatného**  
SEND Předplatné, s.r.o.  
pod č. j. 10004/98  
ze dne 28. 8. 1998,  
ISSN 1212-3129.  
Nevyžádané rukopisy se nevracejí.

**Distribuce**  
První novinová společnost a.s.  
Česká pošta, s. p.

**Tisk**  
Triungl, a.s.

**Registrace**  
MK ČR E 8030  
pod č. j. 10004/98  
ze dne 28. 8. 1998,  
ISSN 1212-3129.  
Nevyžádané rukopisy se nevracejí.

© New Look Media. Jakékoli užití části nebo celku, zejména tiskové či elektronické šíření jakýmkoli způsobem bez výslovného svolení vydavatele, je zapovězeno.

Ve spolupráci s  
**FT**  
FINANCIÁLNÍ  
TIMES