

Kampaň „Studuj zdravku“ láká deváťáky na zdravotnické obory

Ministerstvo zdravotnictví spolu s Uníí zaměstnavatelských svazů odstartovalo kampaň „Studuj zdravku“ za účelem zvýšení zájmu o nelékařské zdravotnické obory. Kampaň má pomoci přilákat uchazeče hlásící se na střední i vyšší odborné školy v příštím kalendářním roce. Gradovat bude na podzim, kdy na konferenci Zdravotnictví 2020 vyhlásí iniciátoři kampaně vítěze soutěže o nejlepší motivační spot, které se zúčastní studenti a absolventi zdravotnických škol.

Všeobecný nedostatek sester i dalších zdravotnických pracovníků je všeobecně známý. Podle ministra má na tom svůj podíl také demografický vývoj ve společnosti. „Zatímco v roce 1993 bylo v populaci 200 000 patnáctiletých, dnes je to pouze 90 000. Chceme, aby tito mladí lidé, kteří se rozhodují, co budou v životě dělat, šli studovat zdravotnické obory, a to nejen na středních, ale i vyšších odborných školách. Musíme jim ukázat, že pracovat ve zdravotnictví má smysl,“ řekl ministr zdravotnictví Adam Vojtěch při zahájení kampaně v prvním červnovém týdnu, kterého se oděni v tričkách s logem kampaně #studujzdravku zúčastnili také prezident Unie zaměstnavatelských svazů Jiří Horecký, prezidentka České asociace sester Martina Šochmanová a zástupci dalších zdravotnických profesí.

Kampaň jejíž heslo zní „Moje výzva, moje poslání“, chce zvýšit prestiž nelékařských oborů a poukázat na jejich výhody. Cílí nejen na potenciální uchazeče o obor všeobecná sestra, ale i obory dětská sestra, praktická sestra, zdravotnický záchranář nebo farmaceutický asistent.

„Nejde o práci pro každého. Chce to odvalu a přesvědčení, ale na druhou stranu pak děláte něco smysluplného pro lidi,“ vyzdvihl Jiří Horecký, který připomněl, že podobnou kampaň v omezenějším rozsahu vedla unie zaměstnavatelů už v závěru roku 2017 a začátkem roku 2018. Tehdy si podalo přihlášku na některý zdravotnický obor odhadem o deset procent více zájemců než v předcházejícím roce, na čemž se ovšem podle Jiřího Horeckého podílela i skutečnost, že na těchto oborech nemá být součástí maturity matematika. „Na zdravotnickou školu však určitě nevezmou každého. Ve společnosti jsou tyto profese pozitivně vnímány, dnes jsou již důstojně odměňovány, je v nich nulová nezaměstnanost a umožňují profesní růst,“ dodal prezident Horecký.



Zleva: Lubomír Franci, Zdeněk Křivánek, Jana Poštová, Adam Vojtěch, Martina Šochmanová, Irena Storová a Jiří Horecký
Foto: archiv MZ ČR

Místopředseda Odborového svazu zdravotnictví a sociální péče Lubomír Franci, který rovněž kampaň podporuje, s Jiřím Horeckým v otázce odměňování ne zcela souhlasil a zdůraznil, že je třeba vytvořit podmínky pro to, aby studenti do svého oboru také nastoupili a vydrželi tam. „Podle OECD je v České republice ve srovnání s jinými zeměmi těchto absolventů velice malé procento. Je to dáno mimo jiné tím, že by museli pracovat mnoho přesčasových hodin, o což už dnešní generace nemá zájem. Pokud bychom odměny přepočítali na hodinovou mzdu, dostali bychom se pod průměr jiných profesí.“

Podzimní gradace kampaně

Kampaň vsadí především na sociální sítě – Facebook, Youtube a Instagram, a to zejména v její první fázi, která bude trvat od června do října. Důležitým prvkem kampaně je již probíhající soutěž mezi studenty a absolventy zdravotnických škol, kteří natočí krátké video na téma „Proč studovat zdravku?“ Video mohou zájemci směřovat na e-mail soutez@studujzdravku.cz. Soutěžní videa budou ke shlédnutí na oficiálních stránkách studujzdravku.cz a sociálních sítích. Vyhlášení proběhne na

konferenci Zdravotnictví 2020 pořádané mediálním partnerem kampaně Medical Services.

Motivační spoty se však natáčejí také se zkušenými profesionály jednotlivých oborů, kteří v nich představují svoji práci, ale i s mediálně známými osobnostmi. Již teď na sociálních sítích „visí“ například video s prezidentem stomatologické komory Romanem Šmuclerem. V budoucnu vzniknou také prezentace nemocnic.

Další série propagačních spotů je připravena ve formě teaserů do kin pro druhou fázi, která bude gradovat zhruba od studentského veletrhu Gaudeamus konajícího se na konci října, kde zájemci o zdravotnické obory naleznou také stánek kampaně.

Na podzim je také naplánována osvětová šňůra po republice, tzv. Road Show, a spoluúčast na dalších, třeba sportovních akcích. Gradace kampaně je naplánovaná tak, aby její nejintenzivnější fáze přišla v době, kdy se budoucí studenti rozhodují, kam podat přihlášku. Iniciátoři doufají, že se pro

příští přijímačky podaří zvýšit zájem o nelékařské zdravotnické obory o deset až patnáct procent.

Mgr. Lukáš Malý

