

# Prosperita

Prosperita? Především! Nic jiného neřeším.

ročník 15 (8/2013)

[www.iprosperita.cz](http://www.iprosperita.cz)

[www.madambusiness.cz](http://www.madambusiness.cz)

[www.freshtime.cz](http://www.freshtime.cz)

## Patříme k zemím s vyšší bariérovostí při počátku podnikání

**O poslání a programu Unie zaměstnavatelských svazů hovoří prezident Ing. Jiří Horecký, MBA**

Umět prosadit a obhájit zájmy rozličných profesních skupin, hledat to, co je spojuje, a nacházet smysluplná východiska z komplikovaných situací, které vznikají stejně tak ve zdravotnictví jako v sociálních službách, při podnikání v kultuře nebo školství – to je jeden z cílů Unie zaměstnavatelských svazů České republiky. Podstatou je hledání takových řešení, která reagují na aktuální problémy s logickou věcí, rozumně a tak, aby zaměstnavatelé měli prostor k seberealizaci, tedy k vytváření užitečných hodnot, prostor k podnikání aby byl důstojný a motivační. **O tom jsem hovořila s prezidentem Unie zaměstnavatelských svazů ČR Ing. Jiřím Horeckým, MBA:**



Ing. Jiří Horecký, MBA, prezident Unie zaměstnavatelských svazů

**Unie zaměstnavatelských svazů ČR představuje pestré zastoupení firem a organizací prostřednictvím rozmanitých profesních uskupení – co je jim všem společné, bo?**

Všichni mají zájem v rámci sociálního dialogu a participace na legislativních procesech spolupracovat a spolupráčet podmiňky, rámcem a pravidla pro svoji činnost. Toto je klíčovým důvodem, proč se sdružují zaměstnavatelské svazy v Unii zaměstnavatelských svazů ČR. Naším cílem je soustředit se primárně na poskytovatele veřejných, finančních a pojišťovacích služeb. V tomto zaměření jsme, co se týče počtu sdrůžovaných svazů jako Unie, jedineční a máme zde první místo.

**Přibývá členů?**

V posledních týdnech vstoupily tři nové zaměstnavatelské svazy s celkem zhruba 20 000 zaměstnanci v oblasti sociálních služeb, školství a zdravotnictví. V jednání je členství dalších dvou významných asociací.

**Jaké je postavení veřejných služeb v ČR nyní a jak se změnilo dějme tomu za posledních 15 let?**

Nelze odpovědět zjednodušit na konstatování, zda je to lepší, či horší. A to dokonce i v rámci jednotlivých sekcí veřejných služeb. Jak v sociálních službách, zdravotnictví nebo např. školství jsou změny, které prospěly veřejným službám a přispěly k jejich rozvoji anebo racionalizaci optimalizaci a naopak. Veřejné služby jsou závislé a na veřejných rozpočtech a s nimi prová-

### Na veletrh do Hanoje přihlašky do 12. září

Vzhledem k probíhajícím dovozením ve firmách v ČR, které přitom projevily zájem o prezentaci na letošním 22. mezinárodním všeobecně průmyslovém veletrhu VITEH 2013, který se uskuteční 16. až 20. října v Hanoji, prodává firma WMC s.r.o. uzávečku přihášek zřejmých do 12. září. Nejspozději do této doby však musí zajemci uhradit poplatek za stánek i za případnou účast v podnikatelské misi na veletrh a dodat WMC s.r.o. český i anglický text ke zveřejnění ve veletržním katalogu. Vystavovatelé již však nestihnou odeslat své exponáty lodí, ale pouze letadlem. Oficiální veletržní přípravce firma Schenker s.r.o. má konečný příjem zášitek odeslaných telecky na veletrh ve dnech 26. a 27. září ve svém skladu v Rudné u Prahy (informace podá Dagmar Šimková – 724 817 182).

Nejkvalitnější marketing je při prezentaci na veletrhu, kde zjistíte, co co mají Vietnamci a obchodníci ze zemi ASEAN zájem, i které výrobky (nebo služby) a za jaké ceny nabízí ve VSR konkurenci!

(tz)

zané, tzn. pocítují i cílené tlaky na veřejné rozpočty a redukční snahy v oblasti jejich financování.

**Tak trochu mi připadate jako stát ve státě – prosím musíte obsáhnout dění jak ve farmaceutickém průmyslu, tak v soukromém školství, stejně tak jako například ve zdravotních pojišťovnách nebo di-**

**vadlech či u autodopravců, a fungovat jako perfektní připomínkové místo při tvorbě legislativy. Jak Unie pracuje, aby vše zvládla?**

Je to náročné, zvláště v některých oblastech je složitě dosaženo konsenzuálního výstupu za Unii, aniž by se některý ze členských svazů nechtěl výrazněji poškozen. Vychází to ale hlubší a odborně diskuzí a precizní argumentací, což považují za důležité. Pomáhá nám i vnitřní členění a odpovědnost jednotlivých viceprezidentů za dané sekce, včetně odborníků z řad zaměstnavatelů kanceláře Unie.

**Čím se zabýváte letos především?**

V posledních týdnech probíhala diskuse o změně ve financování (což je vždy to nejdůležitější téma) v oblasti zdravotnictví, školství a sociálních služeb. Dále se intenzivně zabýváme vznikem tzv. dětské skupiny, po které volá řada zaměstnavatelů, a připravujeme se na státní rozpočet pro rok 2014. Těch tříletých témat a podtémů je celá řada, ale současná politická situace neumožňuje příliš jejich realizaci.

**Co se vám v poslední době podařilo prosadit? Prakticky ta témata, která jsou uvedena v předchozí odpovědi. Tedy zastavení přechodu finančního sociálních služeb na kraje, zastavení změny financování regionálních škol, pozastavení změny financování domácí péče a ošetrovatelské péče v sociálních službách, pozastavení návrhů o VZP a zdravotních pojiš-**

ťovnách, ale i zákon o dětské skupině patří k našim klíčovým aktivitám. Úspěchem je i prozatímní zastavení rušení oborů na Vyšších odborných školách. V širším období považujeme zcela jistě za úspěch zachování zaměstnavatelských benefitů, tj. zaměstnavatelského stravování a stravenek jako daňové uznatelných výdajů.

**A jaká jsou ta potenciální, kreativní a budoucí témata Unie?**

Máme tři, všechna mohou být přínosná pro zaměstnanost, sociální služby a rozvoj regionů České republiky. V oblasti zaměstnanosti navrhuje implementovat zahraniční model tzv. služeb pro domácnost. To jednoduše znamená vzít část peněz, které jsou pasivně vypláceny jako podpora v nezaměstnanosti, a použít je jako příspěvek na mzdy v oblasti služeb pro domácnost, jako je péče o seniory, péče o děti, ale i úklid, a podobně. Tím vzniknou nová pracovní místa pro obtížně zaměstnavatelné skupiny obyvatel, ženy a muži v domácnosti si je díky dostupnosti si je díky dostupnosti budou moci dovolit a budou se moci vrátit do práce. Stát navíc pouze přeměňuje část peněz z oblasti „nezaměstnanost“ do oblasti „zaměstnanost“ – žádané peníze navíc nejsou potřeba.

**V oblasti podpory rozvoje regionů je nám inspirací tzv. Chimgauer, což je německá lokální měna, díky které je kupní síla udržována v regionu a nemizí u nadnárodních řetězců v zahraničí. Věříme, že vytvoření lokálních měn by mohlo být pro méně rozvinuté regiony v České republice přínosné. Sílňá regionální ekonomika tvořená velkým množstvím malých a středních podniků je to, co je potřeba k vyprodukování vlastní prosperity a k potlačení permanentní sociální závislosti.**

V oblasti sociálních služeb navrhuje zavedení nepřetržité výplaty příspěvků na péči. To znamená zajištění, aby peníze určené k financování sociálních služeb skutečně byly používány k nákupu těchto služeb. V současné době to tak bohužel mnohdy není a dochází k vleklému podfinancování sociálních služeb.

V oblasti podpory rozvoje regionů je nám inspirací tzv. Chimgauer, což je německá lokální měna, díky které je kupní síla udržována v regionu a nemizí u nadnárodních řetězců v zahraničí. Věříme, že vytvoření lokálních měn by mohlo být pro méně rozvinuté regiony v České republice přínosné.

**Pokračování na str. 3**

## Zentiva oslavila desetileté výročí značky tradičně – dortem a knihou

Desetileté výročí existence značky Zentiva si připomněli zaměstnanci největší farmaceutické firmy na českém trhu. Oběi dort ve tvaru loga firmy rozkrojili na odpoledním setkání ve výrobním závodě v Dolních Měcholupcích prezident společnosti Jerôme Silvestre. Firma také vydala u příležitosti jubilea knihu Historie lékařství v Česlách a na Moravě. Značka Zentiva vznikla v roce 2003 spojením české společnosti Léčiva a slovenské Slovakofarmy. Kofeyn firmy sahají však až do 15. století k lékárně U černého orla.

Nejdříve se Zentiva stala předním výrobcem a dodavatelem generických produktů na trzích ve Střední a Východní Evropě. Po aktivizaci skupinou Sanofi v roce 2009 započala její expanze do Západní Evropy a letos pokračuje do Afriky a na Blízký východ. Dnes je

Zentiva vlakovou lodí skupiny Sanofi na poli generických produktů a hraje klíčovou roli ve strategii Skupiny při poskytování moderních, vysoce kvalitních, cenově dostupných a důvěryhodných generik. Vedení společnosti a centra všestřech celosvětových aktivit skupiny Sanofi v oblasti generik sídlí v pražských Dolních Měcholupcích.

Svými produkty Zentiva naplňuje potřeby miliardy pacientů a zdravotnických systémů ve více než 50 zemích Evropy, Afriky a Blízkého východu. Patří mezi tři největší a jednu z nejrychleji rostoucích společností se sídlem v Evropě, a to především díky pracovitmu úsilí a loajalitě svých více než 6000 zaměstnanců ve vývoji, výrobě, obchodu a podpůrných funkcích.

(tz)



Libor Kyryl, ředitel komunikace, Anna Hudáková, personální ředitelka, Jerôme Silvestre, prezident Zentivy, Lucie Jarolínková, manažerka interní komunikace a Ivan Hondra, ředitel výrobního závodu Praha. Kráží první kousek z velkého dortu pro zaměstnance v sídle Zentivy v Praze – Dolních Měcholupcích (Zleva)



Osmdesát procent telefonních hovorů zvednutých do 20 sekund; 80 procent e-mailů zodpovězených do dvou dní a 90 procent online žádosti o registraci zpracovaných během pěti pracovních dní – to je jen několik ze závazků zapracovaných do charty služeb zákaznickým vyhlášené globální Asociací certifikovaných úctěných ACCA.

V chartě se rovněž vysvětluje, jak ACCA Contact, globální středisko pro zákaznické služby pro profesionálů účtů, usnadňuje zodpovědnost.

**► pokračování ze str. 1**

Slitná regionální ekonomika tvořená velkým množstvím malých a středních podniků je to, co je potřeba k vyprodukování vlastní prosperity a k potlačení permanentní sociální závislosti.

**Program Unie organizuje také soutěže k podpoře a zviditelnění některých oborů a profesí. Můžete uvést příklad?**

V minulosti Unie oceňovala organizace přicházející s inovativními řešeními v oblasti sociálních služeb s akcentem na neziskový sektor.

**Účastníci se rovněž několikrát projektů s evropskými dotacemi. Jaké jsou výstupy, k čemu napomáhají?**

Spektrum projektů, kterých se UZS-CRA

ni dotázali potenciálním studentům i těm stávajícím, stejně jako přidruženým i plným členům. K tomu, aby měli všichni aktuální informace a zprávy o vývoji u ACCA, se rovněž široce využívají sociální média.

Chartra také uvádí, kdy se zveřejní výsledky zkoušek – osměho února a osměho srpna – a jak jsou tyto výsledky rozšiřovány studentům buď e-mailem, nebo mobilní textovou zprávou (podle toho, co si studenti sami vyberou). Pokud budou zákazníci nespokojeni

účastní, je velmi široké. V letech 2009–2012 jsme realizovali projekty na vzdělávání pracovníků z oblasti zdravotnictví a kultury (celkem bylo proškoleno na 6000 osob). Zapojili jsme se také do projektů, které se zabývají uplatnitelností umělců na trhu práce po skončení jejich aktivní umělecké kariéry. Zde v současné době působíme v mezinárodním networku, jehož výstupem bude návrh na legislativní řešení tohoto problému v ČR. Další projekty v oblasti je prevence násilí na pracovišti od klientů a jejich rodinných příslušníků. Jedná se o velké téma, které je řešeno na bázi sociálního dialogu, zejména v sociálních a zdravotních zařízeních. Projekty podporují i posilování kapacity v oblasti spolupráce zaměstnavatelů a odborových organiza-

ni s kvalitou nabízených služeb, v chartě najdou rovněž podrobnosti o tom, kde si mohou stěžovat.

Kateřina Bernešová, ředitelka ACCA pro Česko, Slovensko a Maďarsko, k tomu uvedla: „Tato charta služeb pro zákazníky vyjmenovává naše závazky vůči všem, kteří jsou nějak spojeni s ACCA, anebo se chtějí součástí ACCA stát. Uvědomujeme si, jak důležité je pro naši rostoucí organizaci zajistit, aby nás lidé mohli kontaktovat, když nás potřebují, a proto máme mnoho

ci – tzv. bipartitní dialog byl díky evropským zdrojům navázán i v oblastech, kde do té doby vůbec neexistoval (např. kultura).

**Hodné diskutujete kolem návrhů k odstranění záležitosti podnikání. Co je dnes podle vás nejaktuálnější? Co zaměstnavatelé nejvíce trápí, ba přímo štvře? Nemí to někdy boj s většími mýtinami?**

Česká republika patří již tradičně k zemím s vyšší bariérovostí při počátku podnikání. Např. v případě služeb náleží Česká republika ke špičce ohledně regulovaných profesí, tj. s nejvyšším stupněm bariérovosti pro vstup do těchto profesí. Toto bylo i předmětem výtky EU s jasným doporučením, že zjednodušení by mohlo otevřít větší zaměstnanost a ekonomický růst.

kommunikčních kanálů – mail, telefon, sms i sociální média. Chceme poskytovat našim studentům a členům takovou službu, o kterou mají zájem, a tudíž víme konstruktivní zpětnou vazbu, která nám pomůže tuto službu zlepšit a vyvíjet.“

Člen ACCA je poskytovat po celém světě vyňikající služby zaměřené na místní zákazníky, které reagují na potřeby všech zainteresovaných, ať už jde o jednotlivce, nebo firmy.

(tz)

**Jaká je spolupráce Unie s obdobnými zahraničními strukturami?**

V rámci Evropské unie existují dvě platformy pro zaměstnavatelské svazy a asociace. Business Europe a CEEP. Ta druhá z nich je silnou organizací, která se zaměřuje na veřejné služby, od dopravy, energetiky, přes kulturu, školství, zdravotnictví atd. V rámci CEEPu nyní pracujeme na vzniku sekce České republiky, abychom mohli našim členským organizacím nabídnout adekvátní propojení s evropskými zaměstnavateli ve veřejných službách a zajistit jim důstojnou roli respektovaného sociálního partnera na evropské úrovni.

**ptala se  
Eva Brtko**