

Prezident Asociace poskytovatelů sociálních služeb ČR Jiří Horecký: „Zákon o sociálních službách časově téměř pohltil poskytovatele služeb“



Funkce prezidenta Asociace poskytovatelů sociálních služeb ČR se ujal letos Jiří Horecký, B. A., ředitel G-Centra Tábor. Naprosto logicky se tak nabízí první otázka pro občasník Ledax NEWS...

Jaké zásadní úkoly vidíte z pozice prezidenta Asociace poskytovatelů sociálních služeb České republiky (APSS) v nejbližším období? K jakým cílům by asociace měla směřovat v dlouhodobějším horizontu?

Hovoříme-li o nejbližším období jako o příštích 12 měsících, pak asociaci čeká proces profesionalizace, tzn. profesionální aparát, který bude pro asociaci pracovat. Z dalších krátkodobých cílů jmenujme realizaci vzdělávacích programů v rámci podpory ESF (vzdělávání managementu sociálních služeb, zvyšování PR a marketingových dovedností nebo subprojekt internetového rádia pro seniory), tvorbu typových standardů pro pobytová zařízení nebo zavádění systému certifikace

kvality jednotlivých zařízení prostřednictvím asociace.

Dlouhodobá vize obsahuje rozšíření členské základny až o 50%, kdy by asociace sdružovala zhruba 90% poskytovatelů rezidenčních služeb, vznik koordinačního vzdělávacího centra a transformace asociace do silného oborového sdružení na bázi odborných komor.

Jak chcete docílit zmíněné rozšíření členské základny?

Především dvěma způsoby. Zdůrazněním benefitů plynoucích ze členství v asociaci (což je součástí marketingového plánu asociace) a systematickým oslovením potencionálních členů prostřednictvím stávajících členů, PR nástrojů, zřizovatelů apod. Jinými slovy se bude činnost asociace zaměřovat především na její členy. Již teď funguje informační servis pouze pro členy, INTRANET dostupný pouze členům, slevy v oblasti poradenství, vzdělávání, zaslání tří kusů Zpravodaje APSS ČR zdarma, ale i možnost čerpat každoročně více než 500 tisíc korun na pořádání akcí pro seniory a zdravotně postižené nebo na zajištění regionálních zasedání.

Co by se mělo změnit v oblasti sociálních služeb v České republice neprodlené a jak tomu může pomoci APSS?

Všichni poskytovatelé pocítují nutnost novelizace zákona o sociálních službách a jednotných výkladů sporných částí. Na proměnách tohoto zákona se asociace podílí nejen v rámci

připomínkovacího řízení, ale i konkrétními návrhy, které byly předloženy ministru práce a sociálních věcí RNDr. Petru Nečasovi. Změn v systému sociálních služeb je zapotřebí celá řada, např. náročnost vykazování zdravotní péče a nesystematický přístup ze strany VZP, přílišná administrativní zátěž poskytovatelů, povinnost zavádění standardů kvality bez navýšení dotací, resp. příjmů poskytovatelů a mnoho dalších.

Můžete posuzovat dopady nového zákona č. 108/2006 Sb., o sociálních službách, jak z pohledu prezidenta APSS, tak coby ředitel G-Centra Tábor, které mimo jiné zajišťuje služby pro seniory. Jaké vidíte zjevné přínosy a negativa?

Zákon sám o sobě je vykročením dobrým směrem, přináší celou řadu opatření, která nás přibližují ke standardu poskytování sociálních služeb západních zemí. Příkladem jmenujme poskytování služeb na základě smluvního vztahu, zavádění standardů kvality, důraz na práva uživatelů a individuální přístup, zprůhlednění finančních toků, důraz na vzdělávání pracovníků.

K negativům patří zcela jistě nepřipravenost celého systému na nový zákon a nutnost úpravy či doladění některých sporných částí, např. použití a vracení příspěvku na péči, problematiku restriktivních opatření, problematiku vzdělávání pracovníků sociální péče, problematiku zdravotní péče, větší specifikaci hlavních činností v rámci dané služby aj.

Hovoříme spolu před konáním 2. konference SENIOR LIVING ve Zlíně. Co vás zaujalo na loňském ročníku této konference, který se konal v Luhačovicích?

Pestrost témat a odbornost jednotlivých přednášek. Ačkoliv v oblasti zvyšování kvality v bydlení seniorů byl udělán již veliký kus práce, hlavně výstavbou nových domovů pro seniory a domů s pečovatelskou službou, stále ještě nás čeká značný kus cesty k dosažení srovnatelné úrovně se západní Evropou. Je důležité sledovat nové trendy a nebyť „průkopníkem slepých uliček“.

Letos se jako čestný člen předsednictva konference chystáte vystoupit s příspěvkem „Marketing sociálních služeb“. Pro někoho to může být úplně nový pojem. Co znamená v praxi?

Marketing sociálních služeb znamená umění prodat svoji dobrou práci. Je spousta zařízení, která poskytují velmi kvalitní služby, ale jejich komunita či region o tom neví. Pouze minimum zařízení má zpracovaný marketingový strategický či operativní plán se zaměřením na uživatele, zájemce o službu, veřejnost, donátory apod. Marketing sociálních služeb stál dlouhou dobu v pozadí, a to především ze dvou důvodů. Prvním je převis poptávky nad nabídkou sociálních služeb a absence konkurenčního prostředí. Druhým důvodem je zákon o sociálních službách, který v současném a nedávno minulém období poskytovatele sociálních služeb časově téměř pohltil.

Také Jihočeská univerzita upozorňuje na problematiku Generace 50 plus

Stárneme. Nejen každý z nás jednotlivě, ale evropská populace jako celek. Problematika Generace 50 plus se stává oprávněně centrem pozornosti nejen odborníků ze zdravotně sociální oblasti, ale i politiků, ekonomů, sociologů a podnikatelů... I proto se Zdravotně sociální fakulta Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích v roce 2004 rozhodla ve spolupráci se společností Ledax pořádat pravidelně konferenci, jejímž hlavními tématy by byly především zdravotně sociální problematika Generace 50 plus, tedy osob nad 50 let věku, a životní styl této generace. První dva ročníky mezinárodní konference Problematika Generace 50 plus proběhly v Třeboni.

V roce 2006 se hostitelem konferenčního jednání stal areál Zdravotně sociální fakulty v Českých Budějovicích (ZSF). Zde se 2. října koná i letošní, IV. ročník konference. Tradiční partnery, ZSF a Ledax o. p. s. doplňuje v tomto ročníku v úloze pořadatele Krajská hygienická stanice Jihočeského kraje. Vedle českých odborníků se konference zúčastní také již tradičně přednášející ze Slovenska, z Trnavské univerzity a z Univerzity Konstantína Filozofa v Nitre.

Více informací o konferenci najdete na stránkách Zdravotně sociální fakulty Jihočeské univerzity – www.zsf.jcu.cz – a na stránkách společnosti Ledax o. p. s. – www.ledax.cz